

PARCOURS PROFESSIONNEL (France & Italie)

2012 – aujourd'hui | Citadium, groupe Printemps France DA Web /// ECOMMERCE

Lancement du site citadium.com, lauréat Meilleur Nouveau Site E-Commerce 2013 Fevad.
Responsable de la cohérence graphique/artistique web et de l'animation commerciale digitale.
Suivi et évolution de l'identité visuelle et des actions transversales avec la DA Magasins (shootings, événements, opérations spéciales, réseaux sociaux).
Définition et mise en forme des concepts créatifs, ergonomiques et fonctionnels : maquettage (jusqu'à la refonte complète du site), création d'interfaces web/mobile, d'outils digitaux et de newsletters à forte valeur ajoutée (campagnes personnalisées, email marketing, CRM).
Déclinaisons de l'identité visuelle de plusieurs dizaines de marques.
Intégration et optimisation du code au CMS (Hybris).

2009 - 2012 | Made In Sport Graphiste et Webdesigner senior /// ECOMMERCE

Madeinsport.com et boutiques officielles Tour de France, 24 Heures du Mans (dés lancement), Roland-Garros, Dakar, FFF Equipe de France (dés lancement), Olympique de Marseille, Olympique Lyonnaise, AS Saint-Etienne, Stade Rennais.

Travail et suivi de l'identité visuelle, et contribution aux aspects créatifs de la stratégie commerciale : élaboration de créas, réalisation de maquettes et production de fichiers prêts à l'emploi pour tous supports de communication web et print.
Refonte complète des sites en versions 2.0 et 3.0, optimisation ergonomique, design des interfaces et production des contenus (images, mini-sites, modules swf, newsletters).
Coordination avec les identités de marque et la communication institutionnelle officielle, respect des chartes, définition de nouvelles chartes web, déclinaison de campagnes en plusieurs langues, suivi des parutions imprimées.

2007 - 2009 | L'Unità, quotidien d'information national : EMME, supplément hebdomadaire de satire politique Dessinateur de presse, illustrateur/graphiste et rédacteur adjoint.

Définition de la stratégie éditoriale et des thèmes hebdomadaires en se basant sur l'actualité en temps réel.
Collecte et/ou composition du contenu ; mise en page et optimisation pour l'impression.
Aide à la gestion du site web et à l'animation pour la communauté de followers.
Coordinateur d'une équipe de 10 à 40 personnes : parmi les collaborateurs Plantu, Altan, Manara.
Prix National de Satire Politique Forte dei Marmi en 2008.

2005 - 2007 | Académie des Beaux-arts, Frosinone Enseignant

Teaching : Culture du projet, Multimedia Design II et III
Cycles de leçons pour des classes de 20-30 élèves, de la rédaction du cadre théorique aux leçons pratiques pour la mise en forme d'un projet multimédia.
Motion and interface design; conception et communication multimédia; atelier de réalisation de projets avec Flash.

LANGUES ET ATOUTS SUPPLEMENTAIRES

Italien (maternelle), Français (courant), Anglais (courant).

Je suis parallèlement un artiste résident du 59 Rivoli @ Paris, un dessinateur satirique bien connu en Italie (Fricca), et un blogueur de longue date (rododentro).

MON PORTFOLIO

<http://www.actionsauvage.com/book>

2005 - 2006 | Mario, collectif artistique anonyme

Idéation d'installations d'interactivité urbaine pour plusieurs festivals in Rome, Benevento, Boulogne.
Réalisation de court-métrages d'animation expérimentale, dont l'un lauréat aux concours "ProgettoVideo", Pesaro Film Festival, et "Videopolis : Visioni Digitali, Regione Veneto.

2004 -2009 | Créateur indépendant

DA et digital designer pour divers clients : entreprises, agences de publicité, associations, particuliers.

2003 - 2005 | Computer Science Studio, Rome

Enseignant de Web Design. Cours semestriels de Théorie et technique du Web Design, projet et distribution du contenu multimédia, Dreamweaver, Photoshop, Fireworks.

2001 - 2003 | The Looking Glass Factory, Rome

New Medias Director; Webdesigner; Copywriter.

Clients principaux : FAO, Pfizer, RAI, Enel, Ministero delle Comunicazioni, AdnKronos.

2000 - 2002 | JaquemArts : Digital Media Performers.

Expérimentation de communication innovante sur le Web sous le nom de JaquemArts: collaborations avec Teatron.org, prix "Scrittura mutante" 2002. Une partie des expériences réalisées sont décrites dans le livre « Performing Media. La nuova spettacolarità della comunicazione interattiva e mobile » de Carlo Infante, Novecento Libri, 2004.

1999 - 2001 | Ecole de spécialisation en Histoire de l'Art, Université de Rome « La Sapienza »

Professeur titulaire en « Histoire, méthodologie et pratique du catalogage informatique du patrimoine culturel ».

En collaboration avec l'ICCD, Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione (Ministero dei Beni Culturali).

1998 - 1999 | Web Service, Rome

Webdesigner et webmaster. Création et mise en ligne de beaucoup de sites-vitrine pour une variété de clients. Direction créative et exécutive du site officiel d'un célèbre chanteur italien, prix spécial pour le web « Sole24ore » 1999.

FORMATION

2014 Design d'expérience utilisateur UX Gobelins Ecole de l'image, Paris

2002 - 2003 Master : [ID]3 Interface, Information et Interaction Design Turin, Stockholm, Barcelona

Organisé par l'Istituto Europeo di Design et Ars Media (Italie), et soutenu par le programme MEDIA (UE).
Ateliers de production de réalisations hypermédia avec Carlo Infante, Javier Roca, Carlos Scolari, Silvia Amici, Juan C. Dürsteler, Yuri Engelhardt, Nathan Shedroff, Ed Burton, Studio Azzurro, La Fura dels Baus.
Bourse d'étude complète.

2000 - 2001 Master: Multimedia Design Istituto Europeo di Design, Rome

Architecture et distribution de l'information, Art direction pour le web et les supports multimédia.
Logiciels : Flash; Director; Maya; Premiere; Photoshop; Illustrator.

1991 - 1996 Maîtrise cum laude en Lettres, Histoire de l'Art Université de Rome « La Sapienza »

1991 Advanced English Certificate